

# FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS INTERNOS DA EMPRESA



PROPÓSITO



MISSÃO



VISÃO



VALORES



## FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS INTERNOS DA EMPRESA

Uma empresa precisa dar sentido para a vida das pessoas. Sem uma estratégia interna as pessoas ficam perdidas e sem motivação para representar o que aquela empresa é, para onde está indo e de que forma as pessoas precisam atuar.

O propósito, a missão, a visão e os valores são os 4 fundamentos que dão o senso de pertencimento e direção para todos do time, criando assim uma estratégia de engajamento e performance padrão, criando assim, uma forte identidade para a sua empresa.

 [raphaelcostaoficial](#)

# Propósito

Propósito é a causa da sua empresa, define o que de forma altruísta queremos propor para a vida dos nossos clientes.

Um propósito une as pessoas e faz com que elas se sintam importantes em realizar algo maior que as torna relevantes para a sociedade.

## Nossa causa:

O que queremos levar para as pessoas ou empresas

## Nossa luta:

O que queremos corrigir

## Nosso posicionamento:

O que não concordamos e somos diferentes

## **Exemplo do propósito do Grupo 220:**

### **Nossa causa:**

**Levar vida para as pessoas  
nas empresas**

### **Nossa luta:**

**Nos incomoda muito pessoas trabalhando  
sem ânimo**

**Nos incomoda muito empresas que não crescem**

**Nos incomoda muito empresas que não  
transformam a vida das pessoas**

### **Nosso posicionamento:**

**Não concordamos com mentores que treinam  
empresários apenas com ferramentas e  
conhecimentos mas não desenvolvem a pessoa  
empresário**

**Não concordamos com mentores e cursos que  
ensinam conduzir empresas sem ter Deus no  
centro**

**Não concordamos com mentores que ensinam  
mas não acompanham e não se importam com o  
resultado de seus alunos**

# Exemplo de propósito de grandes empresas:



Desafiar o status quo e pensar diferente



Inspirar e motivar atletas de todo o mundo



Acelerar a transição para a energia sustentável



Entusiasmar nossos clientes a atingirem seus objetivos



Libertar as pessoas da complexidade para que elas tenham mais controle sobre suas vidas



Conectar pessoas a oportunidades, movendo o mundo para frente



Levar leveza e alegria para aos pés de todos

# Construindo o seu propósito:



## Exercício

1 - Liste abaixo 3 coisas que lhe incomodam muito na vida das pessoas ou das empresas:

2 - Liste abaixo 3 coisas que você não concorda em seu segmento:

3 - Como você transforma a vida das pessoas ou empresas com o que você oferece

4 - Defina a sua causa em uma só frase



## Crie abaixo o seu propósito:

A causa da nossa empresa é:

A nossa luta é:

O nosso posicionamento é:

# Missão

A missão define a identidade padrão de quem a empresa é e o que as pessoas precisam para estarem alinhadas.

Missão é a essência de quem nós somos, define o nosso jeito único de fazer tudo o que fazemos.

Se aplica para todos os membros da empresa.

A missão norteia quem contratamos, quem não contratamos, o que esperamos que as pessoas sejam todos os dias.

## Exemplo de missão do Grupo 220:

**“Profissionalizamos e treinamos empresários e times através do nosso entusiasmo, energia e garra”**



## Exercício

1 - Defina de forma objetiva e simples o que a sua empresa faz:

2 - Descreva abaixo quais são as 5 maiores qualidades profissionais que você identifica em você e sócio caso tenha, que as pessoas já deram de feedback para você:

3 - Selecione a principal qualidade profissional que você possui que mais deseja que seu time reproduza em sua empresa?



**O que fazemos + através de qual principal virtude/comportamento como pessoa.**

# Visão

A visão é o que desafia e instiga o crescimento da empresa, que traz resultados financeiros maiores.

É o objetivo tangível, comercial ou financeiro que a empresa tem em um período de 3 a 5 anos.

## Exemplo do Grupo 220:

**“ Transformar a jornada de 7.000 empresas através do Método Business 220 até 2028 ”**



# Valores

Valores definem os comportamentos esperados por todos do time, o jeito de atuar estrategicamente escolhido para serem priorizados no dia a dia da empresa.

Os valores precisam ser estratégicos e claros de exatamente como agir

## Exemplo de valores do Grupo 220:

### 1 - Deus/Pessoas

#### Comportamentos do time:

- Ter hábitos espirituais (Orar, ler a bíblia, congregar, devocional)
- Ter empatia pelas pessoas
- Gostar de gente
- Servir o próximo
- Tratar as pessoas considerando a sua individualidade
- Valorizar a higiene em prol do coletivo

### 2 - Estado de ação

#### Comportamentos do time:

- Agir com senso de urgência
- Tomar decisões com a cabeça de dono
- Ser pró-ativo para resolver
- Ser um inconformado

### 3 - Garra

#### Comportamentos do time:

- Não cancelar, não desistir
- Ser comprometido
- Superar o cansaço
- Disciplina com horário e tarefas





**Liberdade**  
**Transparência**  
**Trabalho em Equipe**  
**Visão de Futuro**  
**Espiritualidade**  
**Contribuição**  
**Persistência**  
**Colaboração**  
**Inovação**  
**Excelência**  
**Respeito à Vida**  
**Simplicidade Ética**  
**Transparência**

Foco no Cliente  
Coragem  
Espiritualidade  
Diversidade  
Prontidão  
Clareza  
Paixão  
Eficácia  
Empreendedorismo  
Equipe  
Paixão  
Justiça  
Gratidão  
Iniciativa  
Aprendizado  
Mudança  
Equilíbrio  
Disciplina  
Simplicidade  
Resultado  
Integridade  
Reconhecimento  
Honestidade

Sustentabilidade  
Criatividade  
Humanidade

Selecione 15 e elimine 10 virtudes da lista

Selecione 10 e elimine 5 virtudes da lista

Selecione 5 e elimine 5 da lista



**Para cada valor escolhido descreva os comportamentos que evidenciam que o time vivencia o valor.**

BUSINESS  
**220**

 [raphaelcostaoficial](#)